

เลขที่รับ ๔๓๕๓
วันที่ ๑๔ พ.ค. ๖๕
เวลา ๑๔.๒๕ น.



อบจ.ลพบุรี
เลขที่รับ ๖๑๐
วันที่ ๑๔ พ.ค. ๖๕
เวลา ๑๔ น.

☐ สำนักปลัด อบจ.	☒ กองยุทธศาสตร์
☐ สนง.เลขานุการ อบจ.	☐ กองการศึกษา
☐ กองคลัง	☐ หน่วยตรวจสอบ
☐ กองช่าง	☐ กองการเจ้าหน้าที่
☐ กองสาธารณสุข	

Handwritten signature: Hup

ที่ ลบ ๐๐๒๓.๑/ ๒๑๓๕

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี
สำนักงานเทศบาลเมืองลพบุรี สำนักงานเทศบาลเมืองบ้านหมี่ และสำนักงานเทศบาลเมืองเขาสامยอด

ตามที่จังหวัดลพบุรี ได้แต่งตั้งท้องถิ่นจังหวัดลพบุรีเป็นคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูล
ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) เพื่อดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั้งใน
ระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ ท้องถิ่น นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นจังหวัดลพบุรี จึงขอแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๕ ให้ท่านดำเนินการ
สร้างการรับรู้สู่ชุมชนในพื้นที่ต่อไป สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอขอให้แจ้ง
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย รายละเอียดตามสำเนาหนังสือจังหวัดลพบุรี ที่ ลบ ๐๐๑๗.๒/ว ๔๔๖๙
ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ที่แนบมาพร้อมนี้



ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐๓๖ ๗๗๑ ๐๔๘ ต่อ ๑๑

ที่ ลบ ๐๐๑๗.๒/ว ๔๕๖๔



ศาลากลางจังหวัดลพบุรี

ถนนนารายณ์มหาราช ลบ ๑๕๐๐๐

๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๕

เรียน คณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด)

อ้างถึง คำสั่งจังหวัดลพบุรี ที่ ๑๙๘๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๘๓๔๖

ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดลพบุรี ได้แต่งตั้งท่านเป็นคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) เพื่อดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ ท้องถิ่น นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดลพบุรีจึงแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๕ ให้ท่านดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามแนวทางที่กำหนดต่อไป สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์จังหวัดลพบุรี (www.lopburi.go.th) หัวข้อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน” หรือผ่าน QR Code ด้านล่าง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุภกิตน์ แวงชิน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐ ๓๖๗๗ ๐๑๗๗



<https://bit.ly/2WmbXqv>

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว พท๕๖



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

พศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๘๒๐๕ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงขอให้จังหวัดนำข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๕ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียงในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



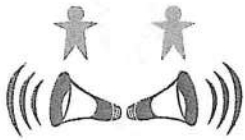
QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑ / ๒๕๖๕

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๑.	๑๐ เกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับเอเปค ๒๐๒๒	กระทรวงการต่างประเทศ	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๒.	ปลอดภัยไว้ก่อน รับมือกับฝุ่น PM 2.5 ฉบับประชาชน	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	สัญญาณเตือนภัย เมื่อใกล้วัยทอง	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	โรคเหงือก หนึ่งในสาเหตุสำคัญของการสูญเสียฟันในผู้สูงอายุ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
๕.	ปก. ขอชวนทุกคนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแจ้งเหตุสาธารณภัยผ่าน Line ID @1784DDPM	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	กรมการขนส่งทางบก แนะนำเจ้าของรถยนต์อายุการใช้งานเกิน ๗ ปี และรถจักรยานยนต์อายุการใช้งานเกิน ๕ ปี สามารถนำรถเข้าตรวจสภาพ ณ สถานตรวจสภาพรถก่อนชำระภาษีล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
๗.	Pfizer วัคซีนโควิด 19 สำหรับเด็กอายุ ๖ เดือน - ๔ ปี	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๑ / ๒๕๖๕

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๑.	๑๐ เกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับเอเปค ๒๐๒๒	กระทรวงการต่างประเทศ	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๒.	ปลอดภัยไว้ก่อน รับมือกับฝุ่น PM 2.5 ฉบับประชาชน	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	สัญญาณเตือนภัย เมื่อใกล้ภัยทอ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	โรคเห็อก หนึ่งในสาเหตุสำคัญของการสูญเสียฟันในผู้สูงอายุ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
๕.	ปภ. ขอชวนทุกคนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแจ้งเหตุสาธารณภัยผ่าน Line ID @1784DDPM	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	กรมการขนส่งทางบก แนะนำเจ้าของรถยนต์อายุการใช้งานเกิน ๗ ปี และรถจักรยานยนต์อายุการใช้งานเกิน ๕ ปี สามารถนำรถเข้าตรวจสภาพ ณ สถานตรวจสภาพรถก่อนชำระภาษีล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
๗.	Pfizer วัคซีนโควิด 19 สำหรับเด็กอายุ ๖ เดือน – ๔ ปี	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้นเฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๑ / ๒๕๖๕ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กระทรวง กระทรวงการต่างประเทศ

กรม / หน่วยงาน กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ช่องทางการติดต่อ กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

โทรศัพท์ : ๐-๒๒๐๓-๕๐๐๐

๑) หัวข้อเรื่อง ๑๐ เกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับเอเปค ๒๐๒๒

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง ๑๐ เกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับเอเปค ๒๐๒๒

๑๐ เกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับเอเปค ๒๐๒๒ ดังนี้

๑. ในอดีตไทยเคยจัดการประชุมเอเปค ๒ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๓๕ : การประชุมระดับรัฐมนตรี

ครั้งที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๔๖ : การประชุมระดับผู้นำ

๒. เอเปค ๒๕๖๕ มี “ชะลอเม” เป็นสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ

- “ชะลอเม” เป็นสัญลักษณ์ของการค้าขายของไทยมาแต่โบราณ สื่อถึงการค้า การลงทุนที่เปิดกว้างร่วมกัน ของสมาชิกเขตเศรษฐกิจเอเปค (เป็นผลงานของ นายชวนนท์ วงศ์ตระกูลจง)
- สิ้นน้ำเงิน สื่อถึง Open “เปิดกว้าง”
- สีส้มพู่ สื่อถึง Connect “เชื่อมโยง”
- สีเขียว สื่อถึง Balance “สมดุล”

๓. เอเปคเป็นเวทีการประชุม เพื่อส่งเสริมการเปิดเสรีทางการค้าและความร่วมมือในด้านต่างๆ การประชุมเอเปคจะเรียกสมาชิกว่า “เขตเศรษฐกิจ” เนื่องจากเอเปคให้ความสำคัญกับศักยภาพทางเศรษฐกิจ เช่น ฮองกงและจีนไทเป คือ ตัวอย่างของเขตเศรษฐกิจเอเปค

๔. นอกจากกระทรวงการต่างประเทศแล้ว ยังมีหน่วยงานอื่นๆ ที่จัดประชุมเอเปค ในกรอบที่เกี่ยวข้องในปีด้วย ดังนี้

กระทรวงพาณิชย์ : จัดการประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปค

กระทรวงสาธารณสุข : จัดการประชุมระดับสูง เรื่องสาธารณสุขและเศรษฐกิจ และจัด APEC Health Week

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา : จัดการประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวเอเปค

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : จัดการประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงด้านอาหาร

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : จัดการประชุมรัฐมนตรีด้านป่าไม้

๕. การจัดประชุมเอเปคในระดับต่างๆ กระจายไปจัดในต่างจังหวัด
ด้านป่าไม้
จังหวัดเชียงใหม่ : การจัดประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโส (SOM) ครั้งที่ ๓ และการประชุมรัฐมนตรี
จังหวัดขอนแก่น : การจัดประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสคลัง (SFOM) และการประชุมเจ้าหน้าที่
อาวุโส (SOM)

๖. ไทยมีแนวคิดพัฒนาเศรษฐกิจ ตามข้อเสนอ Bangkok Goals ว่าด้วยเศรษฐกิจ BCG

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
- สนับสนุนการค้า การลงทุน การจัดการทรัพยากรที่มีความยั่งยืน
- ส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๗. เอเปคเป็นสะพานเชื่อมความสัมพันธ์เขตเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเอเปคเป็นกรอบความร่วมมือเดียวที่ทั้งไทยและปาปัวนิวกินีเป็นสมาชิก โดยมีการเจรจาหารือระหว่างกันในช่วงประชุมเอเปค และปาปัวนิวกินีเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปคในปี ๒๕๖๑

๘. นอกจากเป็นการประชุมที่จัดแบบกายภาพยังเป็น “การประชุมสีเขียว” ซึ่งการประชุมสีเขียวมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนและหลีกเลี่ยงการทิ้งอาหารมากเกินไป เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) , บริษัท SCG และ ปตท. OR เป็นตัวอย่างพันธมิตรที่สำคัญในการริเริ่มการประชุมสีเขียว

๙. บทบาทของพันธมิตรในการประชุม APEC 2022

- สภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ซึ่งจะให้ข้อเสนอแนะต่อผู้นำและเจ้าหน้าที่ภาครัฐในประเด็นที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจ
- พันธมิตรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บริษัทและห้างร้านเอกชน โรงเรียน, และมหาวิทยาลัย รวมถึงการสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนทั่วไป

๑๐. โครงการของเอเปคที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเยาวชนในระบบเศรษฐกิจ ได้แก่

- โครงการ APEC Voices of the Future
- โครงการ ประกวดภาพถ่าย
- โครงการ แข่งขันสร้างเมนูอาหารอนาคต

ทั้งนี้ สามารถขอรับข้อมูลและคำปรึกษาเพิ่มเติมได้ที่ กองประชาสัมพันธ์การทูตสาธารณะ
กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ โทรศัพท์ : ๐-๒๒๐๓-๕๐๐๐



๑

ในอดีต ไทยเคยจัด การประชุมเอเปค ๒ ครั้ง

๒๕๓๕

การประชุมระดับรัฐมนตรี



๒๕๔๖

การประชุมระดับผู้นำ



www.mfa.go.th

       MFA Thailand

๒



เอเปค ๒๕๖๕ มี “ชะลอม” เป็นสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ



“ชะลอม” เป็นสัญลักษณ์ของการค้าขายของไทย
มาแต่โบราณ สื่อกถึงการค้า การลงทุน ที่เปิดกว้าง
ร่วมกัน ของสมาชิกเขตเศรษฐกิจเอเปค

เป็นผลงานของ นายชวนนท์ วงศ์ตระกูลลง



๒๑
เส้นไม้ไผ่สาน



๒๑
เขตเศรษฐกิจ



**APEC 2022
THAILAND**

สีน้ำเงิน สื่อกถึง Open
“เปิดกว้าง”

สีชมพู สื่อกถึง Connect
“เชื่อมโยง”

สีเขียว สื่อกถึง Balance
“สมดุล”

www.mfa.go.th

       MFA Thailand



การประชุมเอเปค
จะเรียกสมาชิกว่า
“เขตเศรษฐกิจ”
เนื่องจากเอเปคให้ความสำคัญ
กับศักยภาพทางเศรษฐกิจ



ฮ่องกงและจีนไทเป
คือตัวอย่างของเขตเศรษฐกิจเอเปค

เอเปคเป็นเวทีการประชุม



เพื่อส่งเสริมการเปิดเสรีทางการค้า
และความร่วมมือในด้านต่าง ๆ

www.mfa.go.th

       MFA Thailand



กระทรวงพาณิชย์
จัดการประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปค

กระทรวงสาธารณสุข
จัดการประชุมระดับสูง เรื่องสาธารณสุขและเศรษฐกิจ และจัด APEC Health Week

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
จัดการประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวเอเปค

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
จัดการประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงด้านอาหาร

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จัดการประชุมรัฐมนตรีด้านป่าไม้

นอกจากกระทรวงการต่างประเทศแล้ว





ยังมีหน่วยงานอื่น ๆ ที่จัดประชุมเอเปค
ในกรอบที่เกี่ยวข้องในปีอีกด้วย

www.mfa.go.th



๕ การจัดประชุมเอเปคในระดับต่าง ๆ



กระจายไปจัดในต่างจังหวัด



จังหวัดเชียงใหม่

การจัดประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโส (SOM)
ครั้งที่ ๓ และการประชุมรัฐมนตรีด้านป่าไม้

จังหวัดขอนแก่น

การจัดประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสคลัง (SFOM)
และการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโส (SOM)



www.mfa.go.th

       MFA Thailand



๖ ไทยมีแนวคิดพัฒนาเศรษฐกิจ

ตามข้อเสนอ Bangkok Goals
ว่าด้วยเศรษฐกิจ **BCG**



- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
- สนับสนุนการค้า การลงทุน การจัดการทรัพยากรที่มีความยั่งยืน
- ส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

www.mfa.go.th

       MFA Thailand

๗

เอเปคเป็น สะพานเชื่อมความสัมพันธ์

เศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก

เอเปคเป็นกรอบความร่วมมือเดียวที่ทั้งไทยและปาปัวนิวกินีเป็นสมาชิก โดยมีการเจรจาวิภาควิธีระหว่างกันในช่วงประชุมเอเปค และปาปัวนิวกินีเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปคในปี ๒๕๖๑



นอกจากเป็นการประชุมที่จัดแบบกายภาพ ยังเป็น “การประชุมสีเขียว”

- การประชุมสีเขียว มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน และหลีกเลี่ยงการทิ้งอาหารมากเกินไป
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) บริษัท SCG ปตท. OR เป็นตัวอย่างพันธมิตรที่สำคัญในการริเริ่มการประชุมสีเขียว

www.mfa.go.th

MFA Thailand



บทบาทของพันธมิตร

ในการประชุม APEC 2022

สภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC)



- ให้ข้อเสนอแนะต่อผู้นำและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ
ในประเด็นที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจ

พันธมิตรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์



- บริษัทและห้างร้านเอกชน โรงเรียน และมหาวิทยาลัย
- สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนทั่วไป

www.mfa.go.th        MFA Thailand



90

โครงการของเอเปคที่สนับสนุน การมีส่วนร่วมของเยาวชน ในระบบเศรษฐกิจ





APEC PHOTO CONTEST 2022
Winners are invited to "Voices of the Future" program during the APEC 2022 summit in Bangkok, Thailand in 2022.
Registration period
1 July 2021 - 31 September 2021



FUTURE FOOD APEC
Online Orientation Forum
Registration period
19 SEP 2021 - 30 SEP 2021

โครงการ
APEC Voices of the Future

โครงการ
ประกวดภาพถ่าย

โครงการ
แข่งขันสร้างเมนูอาหารอนาคต

www.mfa.go.th

       MFA Thailand

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๑/ ๒๕๖๕ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

กรม / หน่วยงาน กองโรคการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมโรค

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กระทรวงสาธารณสุข สำนักสารนิเทศ

ช่องทางการติดต่อ กลุ่มภารกิจด้านข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : ๐-๒๕๕๐-๑๔๐๑-๒

๑) หัวข้อเรื่อง ปลอดภัยไว้ก่อน รับมือกับฝุ่น PM 2.5 ฉบับประชาชน

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง ปลอดภัยไว้ก่อน รับมือกับฝุ่น PM 2.5 ฉบับประชาชน

ปลอดภัยไว้ก่อน รับมือกับฝุ่น PM 2.5 ฉบับประชาชน มีข้อแนะนำ ดังนี้

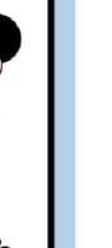
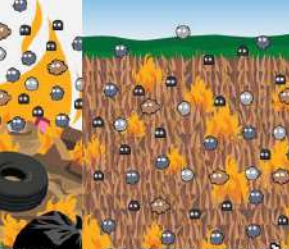
- เลี่ยงกิจกรรมบางชนิดในพื้นที่เสี่ยง เช่น เลี่ยงการออกกำลังกายกลางแจ้ง , เลี่ยงการทำงานกลางแจ้งถ้าหากมีความจำเป็นอย่างหลีกเลี่ยงหน้ากาก
- บ้านควรปิดมิดชิด เช่น ปิดประตู , ปิดหน้าต่าง และทำความสะอาดด้วยผ้าชุบน้ำ
- กลุ่มบุคคลเหล่านี้ต้องระวัง ได้แก่ ผู้สูงอายุ , หญิงตั้งครรภ์, เด็กเล็ก, โรคระบบทางเดินหายใจ และกลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือด
- ลดการก่อฝุ่น เช่น ลดการใช้รถยนต์หมั่นเช็คสภาพรถ และตรวจควันดำ, ลดการเผาขยะ และลดการเผากลางแจ้ง

ทั้งนี้ สามารถขอรับข้อมูลและคำปรึกษาเพิ่มเติมได้ที่ กองโรคการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมโรค โทรศัพท์ : ๐-๒๕๕๐-๑๔๐๑-๒



กรมควบคุมโรค
กระทรวงสาธารณสุข

f โรค ร้ายๆ ้วยทำงาน

เลี่ยงกิจกรรม บางชนิด ในพื้นที่เสี่ยง	 เลี่ยงการออกกำลังกาย กลางแจ้ง	 เลี่ยงการทำงาน กลางแจ้ง	 ถ้ามีความจำเป็นอย่าลืมสวมหน้ากาก
บ้านควร ปิดมิดชิด	 ปิดประตู	 ปิดหน้าต่าง	 ทำความสะอาดด้วยผ้าชุบน้ำ
กลุ่มนี้ ต้องระวัง	 ผู้สูงอายุ	 หญิงตั้งครรภ์	 เด็กเล็ก  โรคระบบ ทางเดินหายใจ  กลุ่มโรคหัวใจ และหลอดเลือด
ลดการก่อฝุ่น	 ลดการใช้รถยนต์ หมั่นเช็คสภาพรถ และตรวจควันดำ	 ลดการเผาขยะ	 ลดการเผากลางแจ้ง

ปลอดภัยไว้ก่อน!

รับมือกับฝุ่นPM2.5 ฉบับประชาชน

Safety First! How to Reduce Health Risks from PM 2.5

ที่มา : กองโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๑/ ๒๕๖๕ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

กรม / หน่วยงาน กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักสารนิเทศ กระทรวงสาธารณสุข

ช่องทางการติดต่อ กลุ่มภารกิจด้านข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : ๐-๒๕๕๐-๑๔๐๑-๒

๑) หัวข้อเรื่อง สัญญาณเตือนภัย เมื่อใกล้วัยทอง

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง สัญญาณเตือนภัย เมื่อใกล้วัยทอง

สัญญาณเตือนภัย !! เมื่อใกล้วัยทอง

๑. มักจะมีการร้อนวูบวาบตามตัวและหน้าอก หงุดหงิด อารมณ์แปรปรวน เหงื่อออกมาก โดยเฉพาะเวลากลางคืน
๒. ช่องคลอดแห้ง ผิวหนังแห้ง ปัสสาวะบ่อยหรือกลั้นปัสสาวะไม่อยู่
๓. โรคที่เกิดจากความเสื่อมถอยของร่างกายตามอายุ ได้แก่ โรคหัวใจและหลอดเลือด ภาวะอ้วนลงพุง ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง ภาวะดื้อต่ออินซูลิน และโรคระบบกล้ามเนื้อและกระดูก
๔. นอนไม่หลับ ความต้องการและความรู้สึกทางเพศลดลง

หากมีอาการเหล่านี้ ขอรับคำปรึกษาได้ที่สถานพยาบาลใกล้บ้าน โดยจะมีคลินิกให้คำปรึกษากับผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับอาการวัยทอง และให้บริการตรวจร่างกายทั่วไป เช่น วัดความดันโลหิต ตรวจน้ำตาลในเลือด ตรวจความหนาแน่นของกระดูก ตรวจมะเร็งปากมดลูก มะเร็งเต้านม และประเมินอาการวัยทอง เป็นต้น

ทั้งนี้ สามารถขอรับข้อมูลและคำปรึกษาเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย โทรศัพท์. ๐-๒๕๕๐-๑๔๐๑-๒



สัญญาณเตือนภัย !! เมื่อใกล้วัยทอง



- 1) มักจะมีอาการร้อนวูบวาบตามตัวและหน้าอก หงุดหงิด อารมณ์แปรปรวน เหงื่อออกมาก โดยเฉพาะเวลากลางคืน
- 2) ช่องคลอดแห้ง ผิวหนังแห้ง ปัสสาวะบ่อยหรือกลั้นปัสสาวะไม่อยู่
- 3) โรคที่เกิดจากความเสื่อมถอยของร่างกายตามอายุ ได้แก่ โรคหัวใจและหลอดเลือด ภาวะอ้วนลงพุง ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง ภาวะคอต่ออักเสบ และโรคระบบกล้ามเนื้อและกระดูก
- 4) นอนไม่หลับ ความต้องการและความรู้สึกทางเพศลดลง

หากมีอาการเหล่านี้ ขอรับคำปรึกษาได้ที่สถานพยาบาลใกล้บ้าน โดยจะมีคลินิกให้คำปรึกษากับผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับอาการวัยทอง และให้บริการตรวจร่างกายทั่วไป

เช่น วัดความดันโลหิต ตรวจน้ำตาลในเลือด ตรวจความหนาแน่นของกระดูก ตรวจมะเร็งปากมดลูก มะเร็งเต้านม และประเมินอาการวัยทอง เป็นต้น

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

จัดทำโดย : กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

สแกนเพื่อรับความรู้สุขภาพ

เผยแพร่ : ตุลาคม 2565



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๑/ ๒๕๖๕ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

กรม / หน่วยงาน กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กระทรวงสาธารณสุข สำนักสารนิเทศ

ช่องทางการติดต่อ กลุ่มภารกิจด้านข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : ๐-๒๕๙๐-๑๔๐๑-๒

๑) หัวข้อเรื่อง โรคเหงือก หนึ่งในสาเหตุสำคัญของการสูญเสียฟันในผู้สูงอายุ

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง โรคเหงือก หนึ่งในสาเหตุสำคัญของการสูญเสียฟันในผู้สูงอายุ

โรคเหงือก หนึ่งในสาเหตุสำคัญของการสูญเสียฟันในผู้สูงอายุ โดยมี สาเหตุ อาการ และ วิธีการป้องกัน ดังนี้

➤ สาเหตุ

- แปรงฟันไม่สะอาด ทำให้มีเศษอาหาร คราบเชื้อโรคสะสมที่คอฟันและซอกฟัน
- การสูบบุหรี่
- โรคประจำตัวที่อาจทำให้โรคเหงือกรุนแรงมากขึ้น เช่น โรคเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลไม่ได้

➤ อาการ

- ขอบเหงือกแดง บวม มีเลือดออกขณะแปรงฟัน
- อาจมีเศษอาหารติดที่ซอกฟัน เคี้ยวอาหารแล้วเจ็บ
- ฟันโยก เหงือกกร่น มีกลิ่นปาก
- หากมีอาการรุนแรง อาจมีเหงือกบวม มีหนองใต้ขอบเหงือก ทำให้ปวดฟัน

➤ วิธีป้องกัน

- แปรงฟันอย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง เช้าและก่อนนอน และทำความสะอาดซอกฟันทุกครั้ง
- พบหมอฟันอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
- ควบคุมโรคเบาหวาน
- หลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่
- หากมีอาการของโรคเหงือก หรือปริทันต์อักเสบ ควรรีบพบหมอฟันเพื่อตรวจและรักษาต่อไป

ทั้งนี้ สามารถขอรับข้อมูลและคำปรึกษาเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย โทรศัพท์ : ๐-๒๕๙๐-๑๔๐๑-๒



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

โรคเหงือก

หนึ่งในสาเหตุสำคัญ ของการสูญเสียฟันในผู้สูงอายุ

สาเหตุ

- แปรงฟันไม่สะอาด ทำให้มีเศษอาหาร คราบเชื้อโรคสะสมที่คอฟันและซอกฟัน
- การสูบบุหรี่
- โรคประจำตัวที่อาจทำให้โรคเหงือกรุนแรงมากขึ้น เช่น โรคเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลไม่ได้

อาการ

- ขอบเหงือกแดง บวม มีเลือดออกขณะแปรงฟัน
- อาจมีเศษอาหารติดที่ซอกฟัน เคี้ยวอาหารแล้วเจ็บ
- ฟันโยก เหงือกถึบ มีกลิ่นปาก
- หากมีอาการรุนแรง อาจมีเหงือกบวม มีหนองใต้ขอบเหงือก ทำให้ปวดฟัน

วิธีป้องกัน

- แปรงฟันอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง เช้าและก่อนนอน และทำความสะอาดซอกฟันทุกครั้ง
- พบหมอฟันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ควบคุมโรคเบาหวาน
- หลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่
- หากมีอาการของโรคเหงือก หรือปริทันต์อักเสบ ควรรีบพบหมอฟันเพื่อตรวจและรักษาต่อไป

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

รับข่าวสารและข้อมูลสุขภาพได้ที่

จัดทำโดย : กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

เผยแพร่ : ตุลาคม 2565



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๑ / ๒๕๖๕ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กระทรวง กระทรวงมหาดไทย

กรม / หน่วยงาน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ช่องทางการติดต่อ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สายด่วนนิรภัย ๑๗๘๔

๑) หัวข้อเรื่อง ปก. ขอชวนทุกคนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแจ้งเหตุสาธารณภัยผ่าน Line ID @1784DDPM

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง ปก. ขอชวนทุกคนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแจ้งเหตุสาธารณภัยผ่าน Line ID @1784DDPM

สาธารณภัยมีแนวโน้มเกิดขึ้นบ่อยครั้งและเพิ่มความรุนแรงมากขึ้น การมีช่องทางสื่อสารแจ้งเหตุสาธารณภัยและติดต่อขอรับความช่วยเหลือที่สะดวกผ่านช่องทาง Line ID @1784DDPM จะทำให้การเผชิญเหตุและช่วยเหลือผู้ประสบภัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) ได้เร่งสร้างการรับรู้เกี่ยวกับช่องทางสื่อสารแจ้งเหตุสาธารณภัยและติดต่อขอรับความช่วยเหลือผ่านช่องทาง Line ID @1784DDPM ผ่านกลไกของฝ่ายปกครอง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชนจิตอาสา รวมถึงช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านสาธารณภัยอย่างรอบด้าน

ทั้งนี้ สามารถรับข้อมูลและคำปรึกษาเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วนนิรภัย ๑๗๘๔

LINE



OFFICIAL
ACCOUNT

ปภ.ขอชวนทุกคนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแจ้งเหตุสาธารณภัย

- พบเหตุ ไฟไหม้ น้ำท่วม ว่างาศภัย อุบัติเหตุใหญ่ ฯลฯ
- ต้องการความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุสาธารณภัย

✓ แจ้งเหตุและ
แชร์จุดเกิดเหตุ
ได้ทันที

✓ ส่งข้อมูลตรง
ถึงเจ้าหน้าที่ ปภ.
ในพื้นที่แบบ
Real Time

✓ ประสานส่ง
ความช่วยเหลือ
ถึงประชาชน
รวดเร็ว

✓ แลส่งข้อมูล
ข่าวสารด้าน
สาธารณภัย
ที่ครบวงจร

แจ้งผ่านไลน์ >>> ปภ.รับแจ้งเหตุ1784

เพิ่มเพื่อนที่นี่ Line ID
@1784DDPM

หรือสแกน
QR CODE



สะดวก รวดเร็ว
แจ้งเหตุได้
ตลอด 24 ชม.



@1784DDPM



กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

☎ สายด่วนนิรภัย 1784 🌐 www.disaster.go.th

f กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย DDPM 🐦 @DDPMNews

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๑ / ๒๕๖๕ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กระทรวง กระทรวงคมนาคม

กรม / หน่วยงาน กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม

ช่องทางการติดต่อ สายด่วน กรมการขนส่งทางบก ๑๕๘๔

๑) หัวข้อเรื่อง กรมการขนส่งทางบกแนะนำเจ้าของรถยนต์อายุการใช้งานเกิน ๗ ปี และรถจักรยานยนต์อายุการใช้งานเกิน ๕ ปี สามารถนำรถเข้าตรวจสภาพ ณ สถานตรวจสภาพรถ ก่อนชำระภาษีล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง กรมการขนส่งทางบกแนะนำเจ้าของรถยนต์อายุการใช้งานเกิน ๗ ปี และรถจักรยานยนต์อายุการใช้งานเกิน ๕ ปี สามารถนำรถเข้าตรวจสภาพ ณ สถานตรวจสภาพรถ ก่อนชำระภาษีล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์

นายเสกสม อัครพันธุ์ รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก และโฆษกกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม กล่าวว่า กรมการขนส่งทางบก (ขบ.) มีความตั้งใจพัฒนาระบบการให้บริการชำระภาษีออนไลน์สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เพื่อเพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกประชาชน โดยในปัจจุบันมีช่องทางการชำระภาษีออนไลน์ เช่น การชำระภาษีออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ ขบ. <https://eservice.dlt.go.th> แอปพลิเคชัน DLT Vehicle Tax แคนเตอร์เซอร์วิส แอปพลิเคชัน mPAY และ Truemoney Wallet ซึ่งได้รับความนิยมจากประชาชนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นช่องทางที่มีความสะดวก และไม่ต้องเดินทางมาที่สำนักงานขนส่งอยู่ที่ไหนก็สามารถชำระภาษีได้ โดย ขบ. แนะนำผู้ที่ต้องการชำระภาษีรถประจำปีสามารถชำระล่วงหน้าได้ก่อนครบอายุภาษี ๙๐ วัน สำหรับรถยนต์อายุการใช้งานเกิน ๗ ปี รถจักรยานยนต์อายุการใช้งานเกิน ๕ ปี รวมถึงรถที่ค้างชำระภาษีเกิน ๑ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี สามารถนำรถเข้าตรวจสภาพ ณ สถานตรวจสภาพรถ ก่อนชำระภาษีล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์

รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก กล่าวเพิ่มเติมว่า ในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ขบ. สามารถจัดเก็บภาษีรถประจำปีของสำนักงานขนส่งกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ - ๕ ได้ทั้งสิ้น ๗๗๑,๘๑๙,๘๕๓.๑๓ บาท มีผู้ใช้บริการชำระภาษีรถประจำปีออนไลน์ รวมจำนวน ๖๙,๘๗๑ คัน แบ่งเป็น แอปพลิเคชัน DLT Vehicle Tax จำนวน ๑๙,๓๒๖ คัน ผ่านเว็บไซต์ <https://eservice.dlt.go.th> จำนวน ๓๗,๔๙๒ คัน แคนเตอร์เซอร์วิส จำนวน ๑๒,๑๘๖ คัน ผ่านแอปพลิเคชัน mPAY และ Truemoney Wallet จำนวน ๘๖๗ คัน ในส่วนการให้บริการรับชำระภาษีรถประจำปี ณ สำนักงานขนส่งกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ - ๕ มีผู้ใช้บริการจำนวน ๓๖๖,๖๖๗ คัน การใช้บริการเลื่อนล้อต่อภาษี (Drive Thru for Tax) จำนวน ๗๗,๒๗๕ คัน ศูนย์บริการร่วมคมนาคม ๓,๕๙๓ คัน ที่ทำการไปรษณีย์ จำนวน ๕๒๖ คัน ตู้รับชำระภาษีรถประจำปีอัตโนมัติ (Kiosk) จำนวน ๑,๔๙๓ คัน รวมมียอดผู้ใช้บริการชำระภาษีประจำปีเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ทั้งสิ้น ๕๑๙,๔๒๕ คัน สำหรับผู้ที่ชำระภาษีรถประจำปีผ่านแอปพลิเคชัน DLT Vehicle Tax

เมื่อมีการชำระภาษีรถประจำปีผ่านแอปพลิเคชันเรียบร้อยแล้ว สามารถเลือกให้จัดส่งเครื่องหมายการเสียภาษีและใบเสร็จรับเงินทางไปรษณีย์ ซึ่งจะได้รับภายใน ๕ วันทำการนับจากวันชำระเงิน หรือเลือกพิมพ์เครื่องหมายการเสียภาษีด้วยตนเองที่ตู้รับชำระภาษีรถประจำปีอัตโนมัติ (Kiosk) ภายในสำนักงานขนส่งกรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ - ๕ ก็ได้ โดยในระหว่างที่รอรับเอกสาร ระบบจะแสดงหลักฐานการชำระภาษีรถประจำปีชั่วคราว เพื่อให้เจ้าของรถสามารถใช้เป็นหลักฐานแสดงการชำระภาษีจนกว่าจะได้รับเครื่องหมายการเสียภาษีประจำปีจาก ขบ.

ทั้งนี้ แม้สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ในประเทศไทยจะเข้าสู่สภาวะปกติแล้วแต่ ขบ. แนะนำให้เจ้าของรถชำระภาษีออนไลน์ ไม่ว่าจะชำระผ่านทางเว็บไซต์ ขบ. <https://eservice.dlt.go.th> หรือแอปพลิเคชัน DLT Vehicle Tax เนื่องจากสะดวกและลดภาระการต้องเดินทางมาชำระภาษีที่ภายในสำนักงานขนส่ง หรือจะใช้บริการชำระภาษีรถประจำปีที่ศูนย์บริการร่วมคมนาคม เชียงสะพานสมเด็จพระเจ้าตากสิน ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการให้บริการประชาชน สำหรับประชาชนที่สนใจสามารถเข้าใช้บริการในวันและเวลาราชการ โดยภายในศูนย์บริการร่วมคมนาคมยังมีตู้รับชำระภาษีรถประจำปีอัตโนมัติ (Kiosk) ให้บริการเพิ่มเติมอีกด้วย ซึ่งประชาชนสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองทุกขั้นตอนและได้รับเครื่องหมายการเสียภาษีจากตู้ Kiosk ทันที

สามารถขอรับข้อมูลและคำปรึกษาเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วน กรมการขนส่งทางบก ๑๕๘๔

กระทรวงคมนาคม
กรมการขนส่งทางบก



กรมการขนส่งทางบก แนะนำ !!

เจ้าของรถยนต์อายุการใช้งานเกิน 7 ปีและรถจักรยานยนต์ อายุการใช้งานเกิน 5 ปี

สามารถนำรถเข้าตรวจสภาพ ณ สถานีตรวจสภาพ ก่อนชำระภาษีล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์



สถิติชำระภาษีรถเดือนกันยายน 2565

เว็บไซต์ <https://eservice.dlt.go.th/>
ผู้ใช้บริการจำนวน 37,492 คน



แอปพลิเคชัน DLT Vehicle Tax
ผู้ใช้บริการจำนวน 19,326 คน

เคาน์เตอร์เซอร์วิส
ผู้ใช้บริการจำนวน 12,186 คน



แอปพลิเคชัน mPAY และ Truemoney Wallet
ผู้ใช้บริการจำนวน 867 คน

"เสียบส้อม ค้อภาษี" (Drive Thru for Tax)
ผู้ใช้บริการจำนวน 77,275 คน



ศูนย์บริการร่วมคมนาคม
ผู้ใช้บริการจำนวน 3,593 คน

ตู้รับชำระภาษีรถประจำปีอัตโนมัติ (Kiosk)
ผู้ใช้บริการจำนวน 1,493 คน



ที่ทำการไปรษณีย์
ผู้ใช้บริการจำนวน 526 คน



สำนักงานขนส่งกรุงเทพมหานคร
พื้นที่ 1 - 5
ผู้ใช้บริการจำนวน 366,667 คน



กระทรวงคมนาคม
Ministry of Transport

กรมการขนส่งทางบก
“บริการขนส่งทางบกปลอดภัย ทั่วไทย ด้วย
ระบบการขนส่งทางบกที่ทันสมัย”

Safety Security
Smart Transport

Web Site
www.dlt.go.th



กรมการขนส่งทางบก
PR.DLT.NEWS



@ditnews



Call Center
1584

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๔๑ / ๒๕๖๕ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กระทรวง กระทรวงสาธารณสุข

กรม / หน่วยงาน สำนักสารนิเทศ กระทรวงสาธารณสุข

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กลุ่มภารกิจด้านข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ กรมควบคุมโรค

ช่องทางการติดต่อ กลุ่มภารกิจด้านข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : ๐-๒๕๕๐-๑๔๐๑-๒

๑) หัวข้อเรื่อง Pfizer วัคซีนโควิด 19 สำหรับเด็กอายุ ๖ เดือน - ๕ ปี

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง Pfizer วัคซีนโควิด 19 สำหรับเด็กอายุ ๖ เดือน - ๕ ปี

Pfizer วัคซีนโควิด 19 สำหรับเด็กอายุ ๖ เดือน - ๕ ปี สามารถรับวัคซีนได้ที่สถานพยาบาล
ทุกระดับรวมทั้ง รพ.สต. ตามที่คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำหนด

ทั้งนี้ การเข้ารับวัคซีนเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ปกครอง และเด็ก โดยการรับวัคซีน ไม่เป็น
เงื่อนไขในการไปโรงเรียน

สามารถขอรับข้อมูลและคำปรึกษาเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วน กรมควบคุมโรค โทร. ๑๔๒๒



The poster features a light purple and pink background. At the top, two children wearing face masks are shown. The word 'Pfizer' is written in large, bold, orange letters with a white outline. Below it, 'วัคซีนโควิด 19' (COVID-19 Vaccine) is written in large, bold, teal letters with a white outline. Underneath, 'สำหรับ เด็กอายุ 6 เดือน - 4 ปี' (For children aged 6 months - 4 years) is written in blue. A syringe icon is to the left of this text. In the center, a white speech bubble contains the text: 'รับวัคซีนได้ที่สถานพยาบาลทุกระดับ รวมทั้ง รพ.สต. ตามที่คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด / กรุงเทพมหานคร กำหนด' (Vaccines can be received at medical facilities at all levels, including PHUs, as determined by the Provincial / Bangkok Metropolitan Administration Disease Control Committee). Below the speech bubble, a girl with brown hair and a face mask is holding a large syringe labeled 'COVID-19 VACCINE'. To her right, a text box states: '***ทั้งนี้การเข้ารับวัคซีนเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ปกครอง และเด็ก โดยการรับวัคซีน ไม่เป็นเงื่อนไขในการไปโรงเรียน' (***This vaccination is on a voluntary basis for parents and children. Receiving the vaccine is not a condition for going to school). At the bottom right, there is a small illustration of a child peeking over a yellow horizon line. The footer contains contact information for the Department of Health Communication and Health Behavior Development, including a phone number 1422.

Pfizer
วัคซีนโควิด 19
สำหรับ เด็กอายุ 6 เดือน - 4 ปี

รับวัคซีนได้ที่สถานพยาบาลทุกระดับ
รวมทั้ง รพ.สต. ตามที่คณะกรรมการ
โรคติดต่อจังหวัด / กรุงเทพมหานคร กำหนด

***ทั้งนี้การเข้ารับวัคซีน
เป็นไปตามความสมัครใจ
ของผู้ปกครอง และเด็ก
โดยการรับวัคซีน ไม่เป็น
เงื่อนไขในการไปโรงเรียน

ข้อมูล ณ วันที่ 20 กันยายน 2565

ที่มา : nsrourngulan nsrnsowmensurux

ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม
กรมควบคุมโรค
Department of Health Communication
and Health Behavior Development

สายด่วน
กรมควบคุมโรค
1422